



**COOAPSOL**

**Cooperativa de Produção e Comercialização Agroecológica e Solidária – CNPJ Nº 09067447/0001-52 CGF-06355165-9**

---

## **RELATORIO DE ATIVIDADES DESENVOLVIDAS PELA BODEGA NO PERÍODO DE JUNHO DE 2008 A MARÇO DE 2009**

### **ATIVIDADES:**

Visitas realizadas pelo Conselho Administrativo, aos grupos produtivos associados.

### **OBJETIVO DAS VISITAS :**

Atualizar informações da realidade dos grupos produtivos;

Aproximar diretamente grupos e Bodega;

Contribuir, incentivar o acesso ao fundo rotativo de apoio a produção;

As visitas foram realizadas nos municípios de:

#### **1- Limoeiro do Norte:**

**Comunidade de Córrego do Feijão** - grupo de confecção de peças Íntimas;

No momento é o único grupo que faz produção de peças íntimas na bodega. Segundo o grupo suas vendas diminuiu por falta da bodega nas comunidades, por que era como ficavam sabendo de tudo que estava acontecendo na Bodega, prestava conta, levava produtos e ainda comprava. Neste período sem muita comunicação, elas falavam que passaram por vários aperteiros financeiros, já que a Bodega era responsável por quase 50% das vendas do grupo e com a paralisação das visitas, as vendas caíram mais da metade.

Suas dificuldades são o acumulando das vendas a prazo e a demora do retorno, a saída de membros do grupo e as máquinas que quebra por já estarem velhas. E também por ter dívidas a pagar, mas acredita que isso é só uma prova de resistência e que logo passara. Elas acreditam com o retorno das vendas nas comunidades será uma saída. Sentem falta das reuniões, pois as mesmas davam suporte pra segurar as dificuldades, já que eram colocadas as dos outros também, dando pra perceber que não estavam sozinhas, existia dezenas de pessoas com vários outros problemas e iam encontrando saídas pra melhorarem ou pelo menos pra resistirem.

O grupo tem uma assessoria do SEBRAE;

Obs. O grupo ainda precisa de ajuda na gestão?

**Comunidade de Espinho** - grupo de produção de artesanato em crochê;

Essa visita era para fazer a devolução dos produtos que estavam na Bodega, pois já não mais existia o grupo de mulheres.

#### **2- Morada Nova:**

**Comunidades de Felipa de Cima** – grupo produção apícola;

O grupo trabalha com produção de mel abelhas italianas.

O grupo passou por vários problemas nos últimos tempos, com saída e entradas de novas pessoas, a falta de mercado pra poder comercializar o seu produto. A Bodega não suporta toda a demanda, mas o grupo acredita na Bodega, pois o produto é valorizado e com um preço justo, pensa que será uma saída para as suas dificuldades. O grupo tem dificuldade de acesso ao local da colheita, pois é muito longe de onde eles moram e a estrada é de péssima qualidade. A necessidade de ainda vender para o atravessador com preços muito baixos.

O grupo conta com o apoio da Pastoral da Criança que liberou um recurso pra iniciar a produção.



**COOAPSOL**  
**Cooperativa de Produção e Comercialização Agroecológica e Solidária – CNPJ Nº 09067447/0001-52 CGF-06355165-9**

---

A participação nas reuniões da Bodega não acontece por que não têm recursos próprios pra despesas de passagens, pois o que se é vendido é apenas pra pagar a devolução do empréstimo. Contando com a Pastoral da criança pra levar e trazer produtos e prestação de contas do que é vendido na Bodega e também repassando os informes das reuniões. Existe bastante deficiência na comunicação entre a Bodega e o grupo.

**Sede** - grupo familiar de produção de doce de leite;

O grupo não tiveram apoio de nenhuma entidade, o recurso inicial foi próprio e depois o Cred Amigo. Sua produção é apenas doce de leite e o grupo é familiar, onde trabalham a Mãe, filho e Primo. Não tiveram problema algum pra comercializar a não ser dois mercantis maiores que exigiram a nota fiscal. Tudo que é fabricado é vendido no comercio local e uma pequena produção na Bodega. O local da produção ainda é bem pequeno um quarto escuro sem muita condição de trabalhar, mas com previsão de acontecer uma reforma.

### **3- Jaguaribe**

**Comunidades: Cruzeiros, Tamanduá, Tamanduá 2, Nova Brasília, Taperinha, Mapuá**

Grupos que trabalham com produção de artesanato em filé;

Estes grupos estão distantes, e se encontram com dificuldade na gestão, na dependência do atravessador para vender sua produção. Contam com o apoio da Pastoral da Criança.

A Bodega tem muitas dificuldades de comunicação e de como chegar os produtos destes grupos até a Bodega. Estes produtos são peças para decoração de casa e de confecção, com ótima aceitação pelo consumidor.

Obs. A Bodega precisa melhorar a comunicação e encontrar meios para que os produtos possa chegar na Bodega.

### **4- Aracati**

**Cumbe** – grupo familiar, produção de artesanato com beneficiamento de restos de madeira.

Seus produtos tem boa aceitação, colaborando para as boas vendas todo mês na Bodega.

Dificuldades, conseguir comprar equipamento para ajudar na produção e também ampliação do espaço de trabalho.

**Canavierira** – grupo de mulheres, produção de artesanato em labirinto.

No caso do labirinto o grupo encontra dificuldade na comercialização, por que tem um mercado restrito e o grupo aguarda o curso de designe para a diversificação nas peças.

São comunidades de fácil acesso tendo contato direto com a Bodega.

**Nova Esperança** – grupo de beneficiamentos de frutas na produção de doces e cajuínas etc.

São produtos que tem ótima aceitação realizando boas vendas mensalmente, porem ainda tem dificuldades na gestão. Mesmo com as vendas na Bodega, gostaria que acontecesse vendas através da Conab, para a sustentabilidade do grupo.

**Assentamento João José** - Agricultores familiares que produzem farinha, goma, Castanha de caju coloral e gergelim;

Estes produtos são resultado do trabalho da agricultura familiar, produzidos em pouca quantidade. Percebemos a carência de uma infra-estrutura mínima para qualificação de seus produtos, a necessidade de assessoria técnica para a atenção ao rebanho de caprinos e ovinos.



**COOAPSOL**  
**Cooperativa de Produção e Comercialização Agroecológica e Solidária – CNPJ Nº 09067447/0001-52 CGF-06355165-9**

---

## **5- Fortim**

**Coqueirinho** - 5 grupos que estão integrados no turismo rural, produção de cosméticos, apicultura, hortaliças;

Estes grupos precisam de melhorar a divulgação e a apresentação dos produtos, principalmente do mel de abelhas, e a manutenção da infra - estrutura da horta para garantir a produção sistemática.

Dificuldade no planejamento da produção e gestão.

A horta é um dos principais produtos da feira e causa um prejuízo a ausência destes produtos na manutenção da feira.

**Barro Vermelho** - grupo produção de artesanato em Labirinto;

Este grupo tem dificuldades na comercialização da maioria do seus produtos por se tratar de peças grandes (toalhas de mesas) e espera o curso de designe para melhorar a opção de seus produtos.

## **6- Beberibe**

**Porteira** - grupo produção de artesanato em Labirinto;

Este grupo não tem interesse na continuidade de sua permanencia na Bodega pois com a ausência da entidade de apoio CRIART o grupo se desfez.

**Prainha do Canto Verde** - E muito positivo para a comunidade a parceria com a cooperativa Bodega, por que existia a necessidade em comercializar os produtos produzidos na comunidade. Embora já existisse espaços de comercialização local e receber encomendas.

Os produtos que chegavam no espaço da bodega são produções das oficinas produtivas do Projeto Artescola e de grupos de produção que trabalham com artesanatos de labirinto, madeira e retalhos de tecidos na arte do aplique.

**Barracas** – grupo de mulheres produção de artesanato em Labirinto;

Dificuldade na gestão do grupo, demora para venda dos seus produtos, ainda ter que vender para atravessador com preços baixos. E muito positivo mandar peças para o espaços de comercialização da Bodega, por que assim consegui vender as peças com um preço melhor, que repassar para um atravessador.

**CONCLUSÃO** – No geral se percebe o quanto a Bodega é importante para os grupos melhorarem suas vendas, ajuda-lhos na sua organização e para sua perspectiva de futuro. Também apresentam principalmente dificuldades na pouca capacidade de gestão e planejamento de produção.

## **PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS E FEIRAS**

### **EXPOECE EM FORTELEZA**

Feira de produtos da agricultura familiar e empresarial promovida pelo governo do Ceará durante uma semana;

- FEIRARTE ARACATI
- CURTA CANOA
- SEMANA DO MUNICIPIO



**COOAPSOL**  
**Cooperativa de Produção e Comercialização Agroecológica e Solidária – CNPJ Nº 09067447/0001-52 CGF-06355165-9**

---

- FEIRA MERCUSUL E INTERNACIONAL EM SANTA MARIA – RS
- SENSIBILIZAÇÃO DO DIA NACIONAL DE ECOSOL

-As feiras locais sistemáticas estão planejadas para retomar em maio/2009

### **PARTICIPAÇÃO EM CURSOS SEMINÁRIOS**

- Oficina de Formação em Economia Popular Solidária
- IV plenária Nacional em Economia Solidária
- Seminário Internacional de Turismo comunitário e Economia Solidária
- Participação da rede de Ecosol Ceará
- 8ª reunião da Coordenação Nacional do Fórum de Ecosol;
- Parceria para realização do curso de novos designe para artesãs ;

### **ASSESSORIA TÉCNICA EM PARCERIA / TREMEMBÉ**

A assessoria técnica foi realizada diretamente aos grupos produtivos priorizando a produção agroecológica e a gestão dos grupos produtivos

Grupos acompanhados no Período:

#### **Assentamento Coqueirinho:**

**Horta orgânica** - Acrescentar os canteiros, planejando a produção, construir o minhocário, aquisição de adubos, no momento o grupo necessita de abudo orgânico com suporte forrageiro de um produtor vizinho; realizado poda de rejuvenescimento no quintal produtivo; Elaboração de projeto para o fundo rotativo da Bodega para a aquisição de equipamentos e insumos para a produção

**Cosméticos** - Percebe-se no grupo a falta de gestão quanto a satisfação do grupo em receber algum resultado financeiro do que produz. A partilha dos saldos é preciso melhorar tem sido apenas para repor material. Falta de transparência ,sugiro a mudança do tesoureiro. Foi feito um levantamento das compras e vendas dos quatro anos para poder se tomar um encaminhamento. Foi realizado trabalho de levantamento de custo de produto.

Foi feito oficina de elaboração de projeto para o fundo fixo da Bodega para melhoria de ifra-estrutura de funcionamento, e compra dos equipamentos.

Se capacitou para gestão e consegue trabalhar o custo e resultado da produção; Como também melhorar a percepção de cooperação;

#### **Nova Esperança** - Beneficiamento de frutas

O Projeto Nova Esperança tem grande potencial porém enfrenta problemas de gestão por não haver um compromisso do grupo no seu todo.Uma família assume com garra os trabalhos enquanto outros não tomam para si as responsabilidades diárias.

O sentimento de grupo ainda não existe por parte de todos e todas. Falta aproveitar melhor as frutas oferecidas na região.Nesse período foi feito um levantamento da produção e das vendas havendo um pequeno saldo.positivo contando com aumento das vendas na Bodega.

Este grupo acessou recurso para melhorar sua infra-estrutura e se capacitou na gestão e organização:



**COOAPSOL**  
**Cooperativa de Produção e Comercialização Agroecológica e Solidária – CNPJ Nº 09067447/0001-52 CGF-06355165-9**

---

#### **Assentamento de João José – caprinocultura**

Foi orientado ao produtor a necessidade de produzir uma reserva de suporte forrageiro para que o rebanho possa melhorar no tempo certo de abate.

Foi também refletido o melhoramento genético através da aquisição de um novo reprodutor, e também os tratos sanitários de vermifugação, vacinação etc.

#### **Morrinhos - Produção de galinhas caipiras**

O grupo de Criação de galinhas no Morrinhos fechou devido a pouca experiência com criação de galinhas e também por não ter terra para cultivar grama. A água era emprestada e o espaço das galinhas pequeno de pendendo do espaço de outros vizinhos. Não tinham alimento constante havendo muitas falhas no manejo.

#### **Barro Vermelho - labirinto.**

O grupo de Barro Vermelho encontra-se com matéria prima. Com peças confeccionadas e sem o escoamento dessa produção. Foi dada proposta de vê outros desaines e reanimar o grupo na continuidade e crescimento.

A parceria com a Comtacte a partir de março de 2009 conta com 11 técnicos nas áreas de assentamento se intensifica em demais assentamentos com a vantagem de não onerar a Bodega e na perspectiva de melhorar o canal de ligação entre produtores e Bodega com a participação direta de produtos e produtores a associar-se;

### **GESTÃO E COMERCIALIZAÇÃO DO ESPAÇO BODEGA**

Como resultados já sentidos dessa ação:

Manutenção de encomendas e produção semanal sistemática de galinhas caipiras;

Retomada da chegada de alimentos perecíveis de boa aceitação pelo consumidor como: frutas de época vindas dos quintais produtivos; ovos e queijo, carne de caprino da agricultura familiar;

Novo designe de peças de mesa e banho e madeira;

Encomendas de produtos de embalagens de papel e ornamento de palhas;

Aumento das vendas em 150% comparada ao mesmo período no ano anterior;

Oficina de fundos e criação de critérios para acesso ao fundo de produção;

Elaboração de proposta do instrumento para elaborar projeto para acesso ao fundo rotativo;

Realização da Assembléia que vem reafirmar o compromisso dos sócios na visão empreendedora na organização e na ocupação dos cargos da nova gestão;

### **OUTRAS AÇÕES REALIZADAS PELA BODEGA**

#### **PROJETO FUNDO DE PRODUÇÃO**

Oficina de elaboração de 04 projetos de apoio ao fortalecimento da produção:

Assentamento Coqueirinho - Apicultura e Cosméticos

Assentamento João José- Equipamentos para beneficiamento da castanha de caju; Comunidade de Cumbe- equipamentos para beneficiamento de restos de madeiras;

Elaboração dos critérios para acesso ao fundo;



**COOAPSOL**  
**Cooperativa de Produção e Comercialização Agroecológica e Solidária – CNPJ Nº 09067447/0001-52 CGF-06355165-9**

---

Elaboração e aprovação de projetos para acesso ao fundo rotativo;

Tiveram acesso ao fundo de produção :

Prainha do Canto Verde - arte em Labirinto;

Baixinha - Reciclagem de Papel;

Assentamento João José - Beneficiamento da Agricultura familiar;

Assentamento Coqueirinho – produção apícola e horta;

## **PARTICIPAÇÃO NA REDE BODEGAS**

Duas pessoas do conselho administrativo fazem parte do espaço de discussão e liberação do desenvolvimento da rede bodegas.

Que compreende, Bodega do Povo em Tianguá, a Bodegama em Fortaleza e Bodega de Aracati;

Esta ação em rede tem como objetivo o fortalecimento da produção e comercialização em rede dando mais visibilidade e capacidade política para potencializar o crédito, escoamento da produção e a organização da Economia Solidária;

## **REUNIÕES DO CONSELHO ADMINISTRATIVO DA BODEGA**

As reuniões do conselho acontecem duas vezes ao mês e semanalmente os diretores se ocupam com a parte administrativa. É o espaço de gestão compartilhada da Bodega;

## **PARTICIPAÇÃO NA REDE CEARENSE**

Um membro da Bodega representa a cooperativa no espaço de discussão da rede cearense e da coordenação do Fórum Nacional de Economia Solidária;

## **PROJETO DE REFORMA DA BODEGA**

A reforma do espaço DE COMERCIALIZAÇÃO tem como objetivo melhorar e ampliar as instalações de atendimento ao consumidor favorecendo uma melhor exposição dos produtos oferecidos.

Ampliação do espaço e construção de local para reuniões;

Aquisição de refrigerador, expositores, prateleiras e vitrines etc;

Acesso do fundo fixo de comercialização

Complementação do fundo de produção;

Melhor rotulagem embalagens e acondicionamento dos alimentos

## **Depoimentos**

Consumidora, Raimunda Lucia :

Esta Bodega favorece agente a adquirir galinhas caipiras tratadas prontas para colocar na panela, só temos aqui este serviço ao consumidor, depois da Bodega pude adquirir com mais facilidade alguns outros produtos que não é comum no mercado, facilita oferecer um presente de um artesanato bonito regional e barato.



**COOAPSOL**  
**Cooperativa de Produção e Comercialização Agroecológica e**  
**Solidária – CNPJ Nº 09067447/0001-52 CGF-06355165-9**

---

Maria associada

A Bodega é muito importante pra todas nós pois assim meu produto conseguiu ser conhecido e procurado pelo consumidor e a cinco anos que estamos produzindo com nossas dificuldades mas nunca se parou de produzir.

Aracati, 30 de março de 2009.

---

Maria de Fátima Moreira  
Cáritas Diocesana