Corso di laurea magistrale in
MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ E DEL TURISMO - MaST

Competenze specifiche per il management della sostenibilità e del turismo

Mariangela Franch

Dem- Università di Trento

Corso di laurea magistrale in
MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ E DEL TURISMO - MaST

***La cultura della sostenibilità* negli ultimi due decenni si è diffusa soprattutto tra le nuove generazioni**

ma

mancano ancora competenze specifiche e conoscenze diffuse degli strumenti di management necessari per gestire IMPRESE, ORGANIZZAZIONI, ISTITUZIONI e TERRITORI secondo l'approccio sostenibile

Tali strumenti devono essere coerenti con

L'approccio alla sostenibilità che considera l'esistenza di un LIMITE allo sviluppo diversamente dal modello economico standard che si fonda invece sulla convinzione che lo SVILUPPO possa essere ILLIMITATO

Corso di laurea magistrale in
MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ E DEL TURISMO - MaST

Il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Trento ha progettato una Laurea Magistrale MaST che, unica a livello italiano, offre agli studenti la possibilità di studiare gli strumenti per imparare a gestire in modo sostenibile le imprese e le organizzazioni

Corso di laurea magistrale in
MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ E DEL TURISMO - MaST

Ci sono almeno 7 buone ragioni per iscriversi alla LM MaST

- è unica in Italia
- i contenuti dei corsi propongono i risultati più aggiornati della ricerca in tema di sostenibilità
- la didattica ha un forte contenuto innovativo essendo distribuita tra lezioni frontali e laboratori multidisciplinari
- adotta un approccio ”naturalmente” interdisciplinare
- i tirocini formativi sono personalizzati e definiti in collaborazione con tsm
- offre la possibilità di effettuare la tesi all’estero all’interno del network delle università partner (Colorado State University, St Gallen University, Svizzera, Thompson Rivers Univerity, Canada)
- crea opportunità occupazionali nell’ambito dei green jobs

Corso di laurea magistrale in
MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ E DEL TURISMO - MaST

Tirocinio e/o tesi all'estero presso…….

Corso di laurea magistrale in
MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ E DEL TURISMO - MaST

L'innovazione didattica

- **La didattica offerta nella magistrale MaST è basata sulla multidisciplinarietà, che** richiede un cambio di prospettiva di insegnamento e apprendimento, non la semplice "aggiunta" di contenuti di corsi
- la didattica è orientata ai **"learning outcomes" (cosa ci aspettiamo che gli studenti imparino) ed** è allineata con quella adottata nelle migliori università internazionali
- MaST crea una **«community»** nella quale i docenti per primi **hanno imparato come insegnare in modo innovativo**

L'organizzazione della didattica

In ogni semestre sono proposti **due laboratori multidisciplinari** che vedono la collaborazione di due docenti di discipline diverse su un tema di ricerca condiviso.

La ricerca di risposte convincenti stimola il confronto e le capacità degli studenti a lavorare in team adottando un approccio orientato al **problem solving**

Corso di laurea magistrale in
MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ E DEL TURISMO - MaST

Alcuni strumenti per il management della sostenibilità

- ✓ Life Cycle Assesment
- ✓ Willingness to pay
- ✓ Progettazione di un prodotto turistico esperienziale
- ✓ Service Blue-print
- ✓ Carbon Footprint
- ✓ Bilancio del bene comune
- ✓ Indicatori di impatto ambientale di un investimento
- ✓ Gestione sostenibile di una Dmo
- ✓ Misurazione degli effetti di scelte di acquisto di prodotti sostenibili
- ✓ …

Corso di laurea magistrale in
MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ E DEL TURISMO - MaST

Sbocchi occupazionali

- **La green economy** richiederà sempre più competenze elevate per una gestione sostenibile delle imprese e dei territori
- **United Nations Environmental Programme** e ***ILO*** reputano che i cosiddetti "*green jobs*" **saranno richiesti da settori** quali agricoltura e foreste, **turismo,** costruzioni, energia, acqua)
- **la Commissione Europea** sostiene che i "*green jobs*" creeranno nuovi **posti di lavoro in particolare per il settore del turismo legato all'ambiente** (Ecorys 2012) che riguarderanno il 6% del totale degli occupati nell'UE

Corso di laurea magistrale in
MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ E DEL TURISMO - MaST

Le imprese

Le istituzioni

L'Europa premia l'ente locale per la migliore promozione di imprese sostenibili

Al via l'edizione 2017 dell'European Enterprise Promotion Awards

Corso di laurea magistrale in
MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ E DEL TURISMO - MaST

PROMOTE CULTURAL HERITAGE · PROTECT THE ENVIRONMENT · SAVE ENERGY · BUY LOCAL

Le associazioni di categoria

Confcommercio ri-calcola il "Pil equilibrato" con le esternalità sociali

27 Mar 2017 Commenta Stampa Invia ad un amico

L'Ufficio Studi di Confcommercio ha lanciato il "Pil equilibrato". Si tratta di uno strumento che, sulla scia del Bes, propone un'analisi per una crescita **che pesi il portafoglio, ma anche la qualità della vita**. All'indice tradizionale (quello del Pil) sono sottratte **tre esternalità negative**, ovvero tre "fattori di penalizzazione": inquinamento, povertà, incidenti su strada e lavoro. Il trend su sei

Nel dibattito scientifico

Sustainable Leadership

Towards a Workable Definition

Sander G. Tideman, Muriel C. Arts and Danielle P. Zandee
Nyenrode Business University, The Netherlands

This paper offers a definition of the type of leadership that is necessary for creating sustainable organisations: sustainable leadership. After exploring shifts in economic and organisational theory caused by new insights from fields such as (social) neuroscience, and mega-trends in the macro-economic and business context, in particular the mega-trend of sustainability, it shows that a new paradigm for business leadership is emerging. The paper then explores the question: what are the leadership mind-sets that leaders need to develop in order to empower their organisations towards the creation of sustainable value? It concludes by proposing a new leadership model (the 6C-model).

- Sustainable leadership
- Transformational leadership
- Sustainability
- Sustainable business
- Creating sustainable value
- Leadership model

Corso di laurea magistrale in
MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ E DEL TURISMO - MaST

Competenze specifiche per il management della sostenibilità e del turismo

Grazie per l'attenzione!

Mariangela Franch
Dem- Università di Trento